



**ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ**

15 декабря 2023 года

ПРЕСС-РЕЛИЗ

**Чай пить – долго жить**

Много старинных обычаев было и есть на Руси. И один из них - это чаепитие. В русской избе под шум самовара велись душевные разговоры, распивался ароматный чай.

Чай - популярный, доступный и полезный напиток, который утоляет жажду, снимает усталость, придает бодрость, поднимает настроение, снабжает организм витаминами и аминокислотами. Благодаря своему составу чай имеет репутацию напитка, продлевающего жизнь. Без сомнений, этот вкусный, бодрящий и невероятно полезный напиток заслужил свою праздничную дату. Поэтому ежегодно **15 декабря** отмечается День чая - относительно молодой праздник, который был утвержден в 2004 году.

Считается, что чай как напиток был открыт вторым императором Китая Шеном Нунгом примерно в 2737 году до нашей эры. В Европе и России чай стал известен с первой половины XVII века. На Руси долгое время из-за своей дороговизны чай был недоступен крестьянам и даже людям среднего достатка. Поэтому первоначально чаепитие в народе считалось одним из символов зажиточной и благополучной жизни. Только в начале XIX века чай стал доступным и начал прочно входить в русский быт: без него не обходилась ни одна встреча, ни одно семейное торжество, не заключались брачные союзы и торговые сделки.

У разных народов – разный чай: из растений и плодов, с добавлением специй, молока, но есть чай, который во всем мире называют русским. Это чай с лимоном. А еще традиционно на Руси чашка чая редко появляется на столе в гордом одиночестве. В одной русской пословице говорится: «Приглашаю к чаю – пирогами угощаю».

По данным выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств, в Воронежской области расходы на покупку чая в прошедшем году составили 1,6% от всех затрат на покупку продуктов питания и безалкогольных напитков.

В структуре расходов на продукты питания доля расходов на покупку чая в городских домашних хозяйствах составила 1,5%, сельских – 1,8%. При этом затраты на покупку чая в 2022 году у горожан незначительно отличались от расходов сельских жителей. Один городской житель ежемесячно тратил 103,5 рубля, сельский – 100,4 рубля.

*Пресс-служба Воронежстата*

*Контактные телефоны:*

***отдел статистики уровня жизни и обследований домашних хозяйств 255-55-97;***

***E-mail: [36@rosstat.gov.ru](mailto:36@rosstat.gov.ru); Воронежстат ВКонтакте: <http://vk.com/vrnstat>***

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна. Переиздание и тиражирование статистических материалов запрещены.